

**REGULAMIN KONKURSU "Świętuj z nami 5 urodziny La Grande Mamma!"**  
**Restauracja La Grande Mamma**

**§ 1.**

**[Postanowienia ogólne]**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie "Świętuj z nami 5 urodziny La Grande Mamma!" (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Food Concept F&F Inwestycje spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą przy ul. Rynek Główny 26 w Krakowie, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie pod nr KRS: 0000517899, (zwana dalej „Organizatorem” lub „Restauracją”).
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które zapoznały się i akceptują warunki określone w niniejszym Regulaminie (zwanymi dalej „Uczestnikami”). Uczestnikami mogą być jedynie Klienci Restauracji, tj. osoby dokonujące zamówienia w Restauracji w trakcie trwania Konkursu oraz osoby im towarzyszące. Kupony konkursowe będą przekazywane przez obsługę Restauracji wraz z rachunkiem i ich maksymalna ilość odpowiadać będzie ilości osób pełnoletnich – Klientów oraz osób towarzyszących.
4. Celem Konkursu jest wytypowanie najciekawszych życzeń z okazji 5 urodzin Restauracji La Grande Mamma w Krakowie.
5. Fundatorem nagrody przewidzianej w Konkursie jest Organizator.
6. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu pod adresem internetowym: <https://lagrandemamma.pl/konkurs2019> jak również u Menadżera Restauracji.

**§ 2.**

**[Zasady organizacji Konkursu]**

1. Zadanie konkursowe polega na napisaniu autorskich życzeń urodzinowych dla Restauracji przez Uczestnika (zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”) w języku polskim lub angielskim.
2. Konkurs trwa w terminie od 30.08.2019 do 27.10.2019 r.
3. Zadanie Konkursowe zostanie poddane weryfikacji pod kątem jego treści, charakteru konkursu, zasad współżycia społecznego oraz niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia Zadań konkursowych:
  - zawierających treści powszechnie uważane za obraźliwe,
  - zawierających treści niezgodne z prawem,
  - zawierających treści wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji, itp.,
  - naruszających w inny sposób Regulamin.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 5.11.2019 r. do godziny 24:00 poprzez umieszczenie specjalnego postu na Profilu Restauracji na Facebooku ([www.facebook.com/lagrandemamma/](http://www.facebook.com/lagrandemamma/)), zawierającego informacje o tym, które Zadania Konkursowe zostały wybrane przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (zwaną dalej: „Komisją Konkursową”).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania czy zarówno Uczestnicy, jak i zgłoszone przez nich do udziału w Konkursie Zadania Konkursowe, spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie i zostały zgłoszone zgodnie z przewidzianymi niniejszym Regulaminem zasadami.

**§ 3.**

### **[Warunki uczestnictwa w Konkursie]**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie kuponu konkursowego poprzez wpisanie Zadania Konkursowego w miejscu wskazanym oraz wypełnienie czytelnie danych osobowych, tj.: imię, telefon lub adres e-mail.
2. Kupony, na których należy wpisać Zadanie Konkursowe oraz wypełnić dane wskazane w ust. 1 powyżej dostępne będą u kelnerów pracujących w Restauracji.
3. Zadania Konkursowe niespełniające wymagań określonych w niniejszym Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.
4. Każdy Uczestnik może przekazać jedno Zadanie Konkursowe.
5. Każdy Uczestnik, przedkładając Zadanie Konkursowe w Konkursie, jednocześnie oświadcza, że do zgłaszanego w Konkursie Zadania Konkursowego przysługuje mu całość praw autorskich (osobistych oraz majątkowych) oraz że przekazując Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. Nadto oświadcza, że dodane przez niego Zadanie Konkursowe nie było nigdzie publikowane, nie brało udziału w żadnym innym konkursie.

### **§ 4.**

#### **[Zasady oceny Zadań Konkursowych]**

1. Komisja Konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora dokona oceny Zadań Konkursowych. Komisja dokonując wyboru zwycięzców kierować będzie się następującymi kryteriami: kreatywność, humor, niecodzienne podejście do Zadania Konkursowego, odwołania do restauracji La Grande Mamma.
3. Komisja Konkursowa nie będzie zobowiązana do upubliczniania uzasadniania swojej decyzji, a Organizator zastrzega sobie prawo niewybrania żadnego zwycięzcy Konkursu, jeśli przekazane Zadania Konkursowe nie będą spełniały wymogów Konkursu lub nie będą odpowiadały charakterowi i celowi Konkursu.
4. Zadania Konkursowe zostaną zweryfikowane przez Komisję Konkursową, w tym także pod względem zgodności z Regulaminem.
5. Komisja Konkursowa wyłoni pięciu zwycięzców, których Zgłoszenia Konkursowe będą w ocenie Komisji najciekawsze i najbardziej kreatywne.
6. Wyłonienie zwycięzców nastąpi do 4.11.2019 r., a wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/lagrandemamma/>. Dodatkowo Organizator (przedstawiciel Organizatora) skontaktuje się ze zwycięzcami drogą e-mailową lub telefoniczną, na podany adres mailowy lub numer telefoniczny.

### **§ 5.**

#### **[Nagrody]**

1. Dla zwycięzców Konkursu, Organizator przewidział 5 nagród, tj.  
- Vouchery na kwotę 555 zł brutto każdy do jednorazowego wykorzystania w terminie 3 miesięcy od daty 1 listopada 2019 r., tj. do 31 stycznia 2020 r. na dania i napoje w Restauracji La Grande Mamma w Krakowie oraz nagroda gotówkowa w kwocie 56 zł brutto celem zapłaty podatku od wygranej, stosownie do przepisów polskiego prawa.
2. Zwycięzca Konkursu może odebrać Voucher w Restauracji u Managera Restauracji najpóźniej w terminie do 31 stycznia 2020 r.
3. Łączna pula nagród wynosi 2 775 zł brutto.
4. Organizator zastrzega, że nagrody określone powyżej zostaną wydane jedynie w formie Voucherów do jednorazowego wykorzystania w Restauracji i Organizator nie wyraża zgody na wypłatę równowartości nagród w gotówce.

5. Voucher może zostać wykorzystany jedynie przy jednym zamówieniu, tj. w przypadku złożenia zamówienia na kwotę poniżej wartości Vouchera, zwycięzcy nie zostanie wypłacona różnica, jak również nie będzie mógł skorzystać drugi raz z tego samego Vouchera. W przypadku zaś złożenia w Restauracji zamówienia na kwotę przewyższającą wartość Vouchera, zwycięzca zobowiązany będzie do zapłaty różnicy w wartości zamówienia oraz wartości Vouchera.
6. W przypadku braku odpowiedniej ilości Zgłoszeń Konkursowych lub braku spełnienia wymogów Regulaminu przez odpowiednią ilość Zgłoszeń Konkursowych, nagrody wskazane powyżej przepadają na rzecz Organizatora.
7. Nagrody gotówkowe, o których mowa powyżej zostaną pobrane przez Organizatora i przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego od nagród, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

## **§ 6.**

### **[Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu]**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane Uczestników Konkursu wyłącznie w prawie uzasadnionym celu i interesie Administratora, którym jest zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, jak również wykorzystanie danych Uczestników w celach marketingowych w celu przesyłania Uczestnikowi informacji marketingowych i ofert o swoich usługach i produktach, pod warunkiem wyrażenia zgody na przesyłanie informacji marketingowych przez Uczestników. Ponadto celem przetwarzania jest również dochodzenie ewentualnych roszczeń objętych Konkursem, jak również udokumentowanie tych zdarzeń dla celów podatkowych.
3. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie w tym do przekazania nagrody głównej i nagrody, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest niniejszy Regulamin. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych wykorzystywanych w celach marketingowych jest zgoda Uczestnika. Zgoda może zostać w każdym momencie wycofana, a wycofanie zgody nie wpływa na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przez Organizatora przekazane następującym kategoriom osób: Komisji Konkursowej, spółkom powiązanym z Organizatorem osobowo lub kapitałowo, spółce świadczącej usługi zarządzania, firmom świadczącym usługi wsparcia IT oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne, firmom świadczącym usługi obsługi księgowej, kancelariom prawnym, doradcom podatkowym.
6. Dane osobowe Uczestników pozyskane przez Organizatora w związku z niniejszym Konkursem będą przez niego przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń podatkowych lub roszczeń cywilnoprawnych, w zależności które z tych zdarzeń nastąpi później, a pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych - przez okres ważności zgody na cele marketingowe.
7. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Dostęp do danych możliwy jest w siedzibie Organizatora. Ponadto, Restauracja udostępniła adres email: [marketing@mshg.pl](mailto:marketing@mshg.pl) za pomocą którego można kontaktować się w sprawie danych osobowych.

9. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych poza obszar EOG, ani nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji na podstawie danych osobowych, w tym nie dokonuje profilowania.

## **§ 7.**

### **[Prawa Autorskie i postanowienia końcowe]**

1. Uczestnicy pozostają wyłącznie odpowiedzialni za treść Zgłoszeń Konkursowych.
2. Uczestnik przekazując Zadanie Konkursowe oświadcza, że w sytuacji, gdyby okazało się, że Zadanie Konkursowe stanowi utwór w rozumieniu prawa autorskiego, jest jedynym podmiotem uprawnionym w zakresie praw autorskich. W powyższym przypadku Uczestnik w momencie przekazania Zadania Konkursowego przekazuje na własność egzemplarz utworu oraz udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych, bez ograniczenia terytorialnego i czasowego, na wszelkich znanych polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. w szczególności:
  - prawo do utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową;
  - prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo zwielokrotnionych egzemplarzy;
  - prawo do publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania, publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.Jednocześnie Organizator ma prawo przekazania wyżej wskazanych praw na rzecz osób trzecich oraz nabywa prawo do wykonywania praw zależnych. Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich.
3. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać pod adresem: [restauracja@lagrandemamma.pl](mailto:restauracja@lagrandemamma.pl)
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia polskiego prawa.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 30 sierpnia 2019 r. do 31 stycznia 2020 r.